



Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2015

Asignatura: Innovación en la Sociedad Uruguaya

<b>Profesor de la asignatura 1:</b>	Ing. Felipe Fajardo Sokol, Magister en Estrategia. Profesor Gr. 3 Administración e Ingeniería DISI/FING.
<b>Profesor Responsable Local 1:</b>	Ing. Felipe Fajardo Sokol, Magister en Estrategia. Profesor Gr. 3 Administración e Ingeniería DISI/FING.
<b>Otros docentes de la Facultad:</b>	Lic. María Brum. Profesor Gr. 3 DISI
<b>Instituto ó Unidad: Departamento ó Area:</b>	SCAPA Programa de Gestión de Tecnología
<b>Fecha de inicio y finalización:</b>	Primer semestre
<b>Horario:</b>	18:00 a 21:00 hs
<b>Salón:</b>	ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio Usuario, Cuarto nivel
<b>Horas Presenciales:</b>	30
<b>Arancel:</b>	\$ 11.970
<b>Público objetivo y Cupos:</b>	Cursantes del PGT. Mínimo 8. Máximo 35. El máximo está dictaminado por la dedicación de los docentes al curso

**Objetivos:**

Presentar las tesis de Joseph A. Schumpeter sobre el concepto de innovación así como contextualizar la actividad innovadora en Uruguay en relación a la cultura de su sociedad. Se presentan y analizan algunos casos interesantes de la relación innovación y sociedad en la historia del Uruguay, desde el período de la "modernización" hasta el inicio de la etapa desarrollista. Con ello se pretende que el participante adquiera capacidad de contextualizar su actividad innovadora en el proceso histórico nacional y aplique las bases de referencia conceptuales al desarrollo analítico de un caso específico incluyendo la elaboración de propuestas.

<b>Conocimientos previos exigidos:</b>	Formación Terciaria
<b>Conocimientos previos recomendados:</b>	Formación en Gestión

**Metodología de enseñanza:**

**Metodología de enseñanza:**

Horas clase (teórico):	12
Horas clase (práctico):	12
Horas consulta:	3
Horas evaluación:	3

**Subtotal horas presenciales: 30**

Horas estudio:	7
Horas proyecto final/monografía:	8

**Total de horas de dedicación del estudiante: 45**

**Forma de evaluación:**

La Presentación de trabajo grupal final (80%). Participación en talleres (20 %). El mínimo para aprobar será de 60 %. Asistencia obligatoria según disposiciones vigentes.

**Temario:**

**1. Cuestiones teóricas en torno al concepto de innovación.**

**1.1 Perspectivas epistemológicas en el abordaje de la innovación.**

- 1.1.1 Económica: inversión, beneficio, riesgo.
- 1.1.2 Social: desocupación y cambio de perspectivas en el proceso de formación de mano de obra.
- 1.1.3 Política e ideológica: ¿fuente de poder?
- 1.1.4 Filosófica: fundamentos y ética.

**1.2 Las tesis de Joseph A. Schumpeter.**

- 1.2.1 Contexto de análisis.
- 1.2.2 Hipótesis centrales: competencia perfecta/corriente circular.
- 1.2.3 Papel de la innovación en el ciclo económico. Función del ingeniero.
- 1.2.4 ¿Qué se entiende por innovación?
- 1.2.5 Función social de la innovación. El papel del empresario.
- 1.2.6 Innovación y proceso social.

**2. La innovación y la cultura en el Uruguay**

- 2.1 La diferenciación de las civilizaciones según su cultura, enfoque de Samuel Huntington
- 2.2 Presentación del pensamiento de Oscar Maggiolo sobre cultura, ciencia y tecnología en el Uruguay
- 2.3 El caso de la modernización del Puerto de Montevideo desde una perspectiva histórica

**3. Claves del desarrollo para lograr una mayor autonomía económica, científica y tecnológica**

- 3.1 Casos de desarrollo e innovación en Uruguay

**4. Análisis global de la cuestión de la innovación y su relación con la economía en el Uruguay. Presentación y discusión de los trabajos realizados por los asistentes al curso**

**Bibliografía:**

Facultad de Ingeniería. Oscar Maggiolo: Reflexiones sobre Investigación Científica: 2009

Huntington S. El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial.

SCHUMPETER J. Teoría del desenvolvimiento económico, México: Fondo de Cultura Económica; 1997.

SUTZ J. Innovación tecnológica e identidad social en el Uruguay: encuentros y desencuentros, Redes. 1995; 2(4): 139-162

VON SANDEN R, DÍAZ R, GONZÁLEZ BARBONE V, MEERHOFF D, MOYAL A, PETRELLA C, VIERA O. Impacto de la tecnología en los negocios en las empresas del Estado uruguayo; Montevideo, Fing UdelaR; 2008. (Inédito)